

TD : les élasticités-prix de la demande

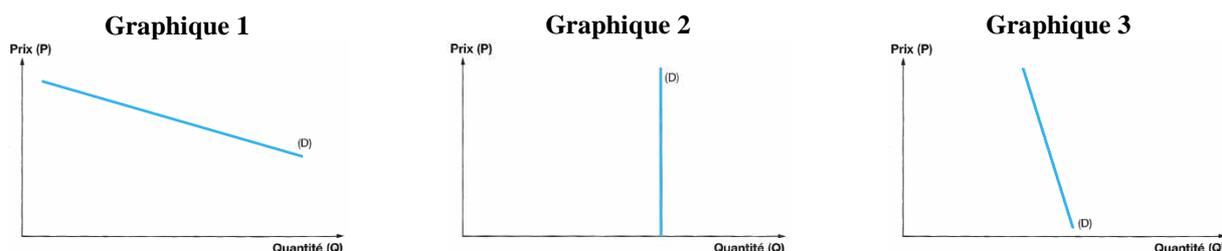
Objectifs principaux du TD :

- interpréter graphiquement la pente des courbes de demande,
- calculer les élasticités-prix de la demande,
- comprendre la signification d'une élasticité-prix de la demande.

I. Les élasticités-prix, une approche graphique

Exercice 1 : de l'importance de la pente...

1. Précisez pour chacun des graphiques si la demande est peu, très, ou pas du tout sensible à une baisse du prix (on fait l'hypothèse que les repères sont orthonormés).



II. Le calcul des élasticités-prix

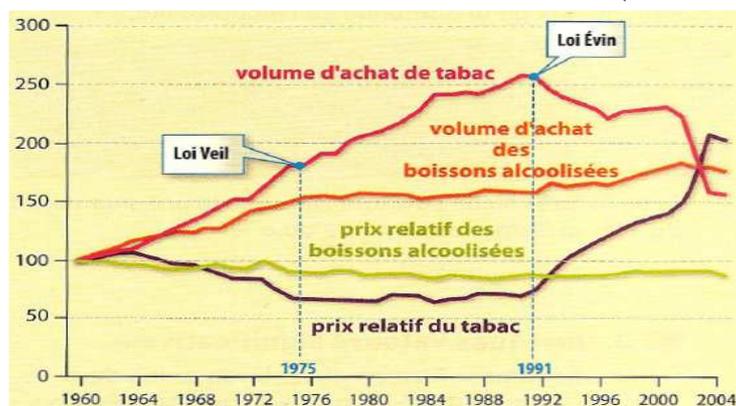
Exercice 2 : élasticités-prix estimées pour le carburant

Catégories de ménages	Élasticité-prix
Ménages utilisant leur véhicule pour le déplacement domicile-travail	- 0,80
Ménages n'utilisant pas leur véhicule pour le déplacement domicile-travail	- 1,51
Ménages les moins aisés	- 1,04
Ménages les plus aisés	- 0,93
Ménages utilisant leur véhicule pour le déplacement domicile-travail et habitant en milieu rural	- 0,68
Ménages utilisant leur véhicule pour le déplacement domicile-travail et habitant en milieu urbain	- 0,85

M. Clerc, V. Marcus, « Élasticités-prix des consommations énergétiques des ménages », *INSEE*, septembre 2009 http://www.insee.fr/fr/publications-et-services/docs/doc_travail/G2009-08.pdf, p. 12.

1. Complétez le paragraphe : l'élasticité-prix de la demande de carburant des ménages utilisant leur véhicule pour le déplacement domicile-travail est de Autrement dit, pour ces ménages une hausse du prix du carburant de 1 % entraîne une baisse de l'achat de carburant de
2. Quelles peuvent être les causes de la hausse du prix des carburants ?
3. Les ménages ont-ils tous la même sensibilité à la hausse du prix des carburants ?
4. Pourquoi les ménages en milieu urbain sont-ils plus sensibles à la hausse du prix des carburants ?

Exercice 3 : évolution des achats de tabac et de boissons alcoolisées en France (indice base 100 en 1960)



J.-P. Lebel & A. Richet (dir), *Manuel SES de 1^{ère}*, Hachette, 2012.

1. Rédigez une phrase afin d'exprimer la signification des données de l'année 1991.
2. Calculez les élasticités-prix de la consommation de tabac et d'alcool entre 1991 et 2004.
3. Rédigez une phrase permettant d'exprimer chacune des 2 valeurs trouvées.
4. La consommation de tabac et celle de boissons alcoolisées sont-elles sensibles au prix ?
5. L'augmentation des prix est-elle toujours le meilleur moyen de faire baisser la consommation de tabac ou de boissons alcoolisées ?